

Veltrh VISION sa bude konať každé dva roky!

S okamžitou platnosťou sa veltrh VISION mení na bienále. To znamená, že pôvodne plánovaný veltrh v tomto roku nebude. Toto rozhodnutie padlo po rozsiahlej analýze organizátora Messe Stuttgart a po konzultáciách s Asociáciou priemyselného spracovania obrazu VDMA a kľúčovými hráčmi v uvedenej oblasti. „Nové bienále ešte viac posilní pozíciu veltrhu VISION a skonsoliduje jeho dôležitosť ako platformy pre globálne inovácie,“ uviedol Ulrich Kromer, výkonný riaditeľ Messe Stuttgart. „Vďaka takémuto strategickému rozhodnutiu sa veltrh VISION dokáže prispôbiť meniacim sa potrebám trhu na priemyselné spracovanie obrazu.

„Vystavovatelia prejavili záujem prezentovať návštevníkom čo najviac inovácií a bienále je na to veľmi vhodným nástrojom,“ vysvetľuje Patrick Schwarzkopf, vedúci predstaviteľ Asociácie priemyselného spracovania obrazu VDMA, ktorá je odborným a organizačným partnerom veltrhu.



Obr. Patrick Schwarzkopf

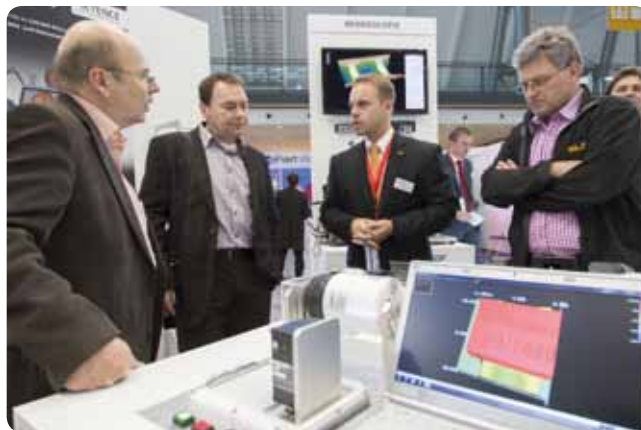
Veltrh VISION 2012 oslávil v novembri minulého roku 25. výročie od svojho založenia, pričom práve v minulom roku sa uskutočnila najväčšia a najúspešnejšia výstava v celej histórii tohto podujatia. „Dvojročný cyklus ponúkne návštevníkom ešte vyššiu pridanú hodnotu. Uvidia podstatne viac svetových premiér,“ uviedol Dr. Olaf Munkelt, výkonný riaditeľ spoločnosti MVTEC.

VISION bude aj po zmene na dvojročný cyklus umiestnený v hale 1 (L-Bank Forum), čo by pri ročnom cykle nebolo možné.

Z tohto pohľadu to bola príležitosť na zmenu cyklu. Výstavnícky kalendár sa takto uvoľní aj pre tých vystavovateľov, ktorí sa čoraz väčšmi zaujímajú o špecializované veltrhy zamerané na špecifické produkty a riešenia. Táto zmena je vítaná všetkými dotknutými stranami. „To, samozrejme, povedie k vyššej efektívnosti pre vystavovateľov aj návštevníkov. A veltrh VISION si posilní pozíciu vedúcej platformy na prezentáciu inovácií v oblasti priemyselného spracovania obrazu,“ uvádza Florian Niethammer, projektový manažér veltrhu VISION.

Avšak ozývajú sa aj niektoré menej nadšené hlasy: „Ročný cyklus bol pre nás aj mnohých iných vystavovateľov ideálny. Napriek tomu

podporujeme rozhodnutie zmeniť to na bienále. Vnímame VISION z pohľadu jeho ďalšieho vylepšovania, ktoré povedie k ďalšiemu zvýšeniu jeho prestíže a dôležitosti na medzinárodnom trhu, čo je v súčasnosti prioritou číslo jeden,“ uviedol Dr. Klaus-Henning Noffz, riaditeľ spoločnosti Silicon Software.



VISION 2014 sa uskutoční na stuttgartskom výstavisku v L-Bank Forum od 4. do 6. novembra 2014.

Bližšie informácie o veltrhu možno získať aj v Slovensko-nemeckej obchodnej a priemyselnej komore na adrese www.dsihk.sk.



www.messe-stuttgart.de/VISION